**Рекомендации по проведению мероприятий, посвященных   
Дню памяти и скорби 22 июня 2025 года**

День памяти и скорби 22 июня – годовщина начала Великой Отечественной войны. Именно в этот день 1941 года началась самая кровопролитная и страшная война в истории нашей страны, явившаяся основной частью Второй мировой войны 1939-1945 годов. В этот день мы скорбим по всем 27 миллионам человек, кто ценой собственной жизни защитил свободу своего Отечества.

Хэштег: [#МыПомним](tg://search_hashtag?hashtag=%D0%9C%D1%8B%D0%9F%D0%BE%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D0%BC)

**Основные мероприятия 22 июня 2025 г.:**

* В 4:00 утра Волонтёры Победы, представители Юнармии, Движения Первых, Всероссийского студенческого корпуса спасателей, жители России и зарубежья в 84-ю годовщину со дня начала Великой Отечественной войны зажгут **Свечи памяти и Огненные картины войны**. В День памяти и скорби добровольцы и все желающие соберутся у памятных мест, воинских мемориалов и на центральных улицах населенных пунктов, чтобы зажечь Свечи памяти, тем самым отдать дань уважения тем, кто погиб в годы войны с нацизмом;
* в 12:00 дня торжественная церемония **возложения цветов и венков к Вечному Огню** с участием главы региона, Героев России, участников СВО, лидеров общественного мнения, Юнармии, кадетов и т.д.;
* в 12:15 **по московскому времени** **одновременно** во всей России объявляется минута молчания, минута скорби. (Приложение 1);
* в центрах подготовки добровольцев Международного волонтёрского корпуса 80-летия Победы также пройдёт урок «Первый день войны». Рассказ будет основан на воспоминаниях очевидцев: Волонтёры Победы расскажут о выпускных вечерах 41-го года, о первых добровольцах, о массовом порыве дать отпор врагу, о том, как из страха на рассвете родился праведный гнев народный и дошел до Победного дня - 9 Мая;
* акция Юнармии «Цветы памяти» - участники акции могут высадить цветы на своих придомовых участках, на территории социальных объектов;
* силами ВСКС будут организованы мастер-классы в городах в формате площадок "Городка безопасности", написание открыток военнослужащим;
* всероссийская акция **«Помним о важном».** В ходе акции Движением Первых в образовательных организациях проводятся тематические мероприятия, посвященные 80-й годовщине Великой Отечественной войны, в рамках которых участники могут организовать «Классные встречи» с ветеранами и детьми Великой Отечественной войны, участниками СВО, локальных конфликтов, военными историками и исследователями и представителями поисковых отрядов, а также в обозначенное заранее время выключить свет в окнах и поставить свечи на подоконник в знак памяти и скорби;
* организовать бесплатное посещение исторических музеев;
* организовать в кинотеатрах и театрах соответствующий репертуар, посвященный Дню памяти и скорби.

В качестве дополнительной информации: наиболее яркие и нестандартные акции могут попасть на федеральные каналы. Для этого необходимо до 16 июня заполнить таблицу (Приложение №2) и направить по электронной почте: chermenskiy\_ia@gov.ru. Мероприятия, включаемые в таблицу, должны иметь строго федеральный/региональный охват, а не муниципальный/районный. В дальнейшем, в ответ на присланную таблицу для ТВ, будет направлена ссылка для включения наиболее популярных и просматриваемых материалов, посвященных Дню памяти и скорби.

**Приложение 1**

**Методические рекомендации**

**по проведению в субъектах Российской федерации**

**Всероссийской акции «Минута молчания»**

Цели:

1. Сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне унесшей жизни 27 миллионов граждан.
2. Обеспечение преемственности поколений россиян.
3. Проведение одновременно по всей стране минуты молчания в 12 часов 15 минут по московскому времени.

Задачи:

1. информирование не менее 80% населения по всем каналам коммуникаций;
2. организация Минуты молчания во всех населенных пунктах региона одновременно по всей стране в 12:15 московского времени.

Срок реализации:

22 июня

1. **Об акции «Минута молчания»**

В 12:15 по московскому времени ОДНОВРЕМЕННО во всей России объявляется минута молчания, минута скорби.

По всей стране в 12:15 на одну минуту жизнь замирает. Люди склоняют головы и вспоминают родных и близких, переживших самую кровопролитную войну 20 века:

* прерывается вещание в эфире телевидения и радио, кабельных каналов (каналы самостоятельно выбирают, каким образом прервать эфир и могут использовать любые записи, в том числе – запись голоса Игоря Кириллова);
* прекращают работать кассы в торговых центрах;
* останавливается общественный транспорт;
* останавливаются личные автомобили;
* на предприятиях, где позволяет технологический цикл – тоже останавливается работа.

Важно провести минуту молчания не только в эфире,   
но и в реальности.

Информацию о проведении минуты молчания необходимо довести до всех органов государственного и муниципального управления, всех предприятий и организаций любой формы собственности и направлений деятельности.

1. **Порядок подготовки**

**и информационного сопровождения акции.**

2.1. Работа со СМИ, общественными организациями и соцсетями.

Анонсирование акции «Минута молчания» с 15 июня.

В новостных блоках и семейных утренних шоу необходимо разместить не менее 3 сюжетов (с 15 по 21 июня), рассказывающих   
о начале Великой Отечественной войны с воспоминаниями ветеранов   
и тех, кто не участвовал в войне, но помнит 22 июня 1941 года, с призывом вспомнить погибших и почтить их память минутой молчания.

2.2. Информационная работа с органами власти и предприятиями.

Региональный орган исполнительной власти ответственный   
за проведение акции с 15 июня обеспечивает размещение информации об акции на официальных ресурсах региональных и местных органов власти   
в сети Интернет, официальных аккаунтах в социальных сетях.

Для информирования сотрудников и граждан об акции, информация с призывом принять участие направляется:

* органам местного самоуправления, включая представительные   
  и выборные,
* органам социального, пенсионного обеспечения,
* всем бюджетным учреждениям (образования, дополнительного образования, здравоохранения, транспорта, ЖКУ и др.),
* силовым структурам региона (МВД, Росгвардия, МЧС).

В адрес руководителей предприятий региональный орган исполнительной власти направляет обращения с предложением разместить на официальных ресурсах компаний и предприятий информацию об акции и мотивировать работников   
по внутрикорпоративным каналам коммуникаций к участию в ней:

* транспорт (железнодорожный, автомобильный и водный, общественный, грузовой);
* связь (все телекоммуникационные и эксплуатирующие организации и компании);
* промышленное производство (от добывающих до обрабатывающих и предприятий высоких технологий);
* сельскохозяйственные и обрабатывающие предприятия;
* банковский сектор;
* логистика и складские услуги;
* торговые предприятия (любого формата);
* управляющие компании в сфере ЖКХ;
* арендодателям офисных помещений для арендаторов   
  и собственных сотрудников.

Компании размещают информацию о проводимой акции не только на сайтах организаций, но и в корпоративной прессе, мессенджерах накануне 22 июня, а также на досках объявлений (например, на проходной и в многоквартирных домах).

С епархиями и приходами Русской православной церкви прорабатывается возможность организации колокольного звона в храмах.

2.3. Группы особого внимания.

Особое внимание нужно обратить на вовлечение активных   
и заинтересованных групп населения:

* студенты, школьники;
* патриотически настроенная молодежь – активисты молодежных   
  и волонтерских организаций, спортсмены, болельщики, военнослужащие и сотрудники силовых ведомств;
* активисты старшего поколения: ветеранские организации любых направлений (от силовых до отраслевых), пользователи ресурсов «Активное долголетие» и «Серебряные волонтеры».

Особое внимание нужно обратить на городские паблики   
и сообщества, лидеров общественного мнения в соцсетях.

1. **Ключевые показатели**

* Информирование не менее 80% населения по всем каналам коммуникаций.
* Вовлечение всех населенных пунктов региона.
* Не менее 3 сюжетов/упоминаний в новостных блоках и утренних шоу с призывом к участию в акции «Минута молчания».
* Не менее 5 упоминаний «Минуты молчания» в региональных СМИ.
* Не менее 5 знаковых публикаций в сети Интернет у пользователей, имеющих не менее 20 000 подписчиков.

Ссылка на контент: <https://cloud.mail.ru/public/NanB/GahDm3o7s>